

Правила проведения конкурса «В фокусе спутниковый интернет. Новый год»

Конкурс «В фокусе спутниковый интернет. Новый год» (далее – «Конкурс») нацелен на популяризацию услуг спутниковой связи, которые предоставляют российские операторы связи с отечественных космических аппаратов. Конкурс проводится на сайте www.ka-band.info (далее – «Сайт»), на страницах в социальных сетях facebook по адресу <https://www.facebook.com/rus.sat.comm.company> и instagram по адресу <https://www.instagram.com/kabandinfo/>.

Настоящий Конкурс предусматривает призы финалистам Конкурса, которые могут быть получены при выполнении условий и требований, изложенных в настоящих правилах проведения Конкурса (далее – «Правила»).

В Конкурсе могут участвовать только зарегистрированные на Сайте интернет-пользователи (далее – «Участники»), при этом факт регистрации на Сайте является согласием Участника хранить и обрабатывать его персональные данные в течение всего периода проведения Конкурса, а также в течение пяти лет после его завершения. Заполнение Участником соответствующих полей конкурсной заявки на Сайте и нажатие кнопки «Загрузить», расположенной после соответствующих полей на Сайте, является безоговорочным принятием Участником настоящих Правил.

Организатор настоящего Конкурса — Общество с ограниченной ответственностью «Исател» (далее — «Организатор»).

Указанный Конкурс проводится на территории Российской Федерации с 1 ноября 2018 года по 31 января 2019 года включительно.

Настоящий текст Правил не является публичной офертой в соответствии со ст. 435 и ч. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

1. Сроки проведения Конкурса

1.1. С 1 ноября по 31 декабря 2018 года — период приема фоторабот и видеороликов (далее – «Работы») на Сайте.

1.2. С 1 по 20 января 2019 года — размещение Работ, участвующих в Конкурсе, в социальных сетях facebook и Instagram. Свободное голосование в

социальных сетях facebook и Instagram, определение десяти финалистов Конкурса.

1.3. С 29 января по 31 января 2019 года – торжественное вручение финалистам Конкурса призов в Москве.

2. Порядок участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе участвуют Работы, отправленные во временном интервале с 0 часов 00 минут (МСК) 1 ноября 2018 года по 23 часа 59 минут 31 декабря 2018 года (МСК).

2.2. К участию принимаются Работы, соответствующие теме Конкурса.

2.3. Каждый Участник может предоставить на Конкурс не более трех Работ (фото и/или видеороликов).

2.4. В Конкурсе могут принимать участие только граждане Российской Федерации.

2.5. В конкурсе могут принимать участие как профессионалы, так и фотографы- и операторы-любители.

2.6. Отправляя Работы на Конкурс, Участник дает разрешение на использование предоставленного им материала Организатором при его анонсировании, освещении в СМИ и в сети Интернет.

2.7. Организатор вправе отправлять Участнику информационные сообщения по электронному адресу, указанному Участником при регистрации на Сайте.

2.8. Для участия в Конкурсе фотоработы должны быть отправлены в формате JPG, размер файла не более 3 мб. Видеоролики не должны превышать по продолжительности 1 минуту. Качество съемки – full hd (1920X1080). Видеоролики для участия в Конкурсе размещаются на одном из общедоступных файлообменных серверов и направляются на Сайт в виде ссылки. Фактом участия в Конкурсе является подтверждение, которое получает Участник от представителей оргкомитета Конкурса по электронной почте.

2.9. Все Работы должны быть сделаны Участником. Авторские права также должны принадлежать Участнику Конкурса.

2.10. По итогам свободного голосования будут отобраны десять финалистов, Работы которых наберут наибольшее количество «лайков», оргкомитет оповестит финалистов и вручит им ценные призы с фирменной символикой.

2.11. Организатор Конкурса вправе изменить Правила в одностороннем порядке в период с 1 по 30 ноября 2018 года, уведомив об этом Участников не менее чем за три календарных дня до момента вступления таких изменений в силу, путем размещения новых Правил в разделе Конкурсы на Сайте.

2.12. Организатор вправе уведомить Участников о предстоящих изменениях в Правилах посредством массовой рассылки по адресам, указанным Участниками при регистрации на Сайте.

2.13. Организатор имеет право потребовать от Участников предоставления документов, удостоверяющих личность, и отказать в выдаче любого приза, если данные, указанные при регистрации, отличаются от данных в предоставленных Участником документах.

3. Работы, которые принимаются на Конкурс

3.1. Сделанные Участниками лично фотоработы и видеоролики, содержащие изображение абонентских терминалов спутниковой связи в зимнее время года (с заметными элементами снежного покрова, с новогодними праздничными элементами и пр.). При определении победителя Конкурса экспертная комиссия будет руководствоваться такими критериями как оригинальность, креативность и соответствие теме Конкурса, а также другими критериями по своему усмотрению.

4. Работы, которые не принимаются на Конкурс

4.1. Работы с указанными на них датой или временем.

4.2. Коллажи.

4.3. Работы со знаком копирайта, авторскими плашками и т. п.

4.4. Работы, подвергшиеся значительной цифровой корректировке. Использование фотомонтажа не допускается. Возможна очистка от шумов,

незначительная корректировка яркости и контрастности. В случае вопросов по поводу технического качества работ жюри может запросить исходные файлы.

4.5. Работы, противоречащие моральным и этическим нормам.

5. Специальные условия для Участников

5.1. Присылая Работы на Конкурс, Участник гарантирует, что является единственным автором и обладателем исключительных прав на Работы, и каких-либо ограничений на их использование не существует.

5.2. Предоставлением Работ на Конкурс Участник выражает свое согласие с публикацией предоставляемой фотографии или видеоролика на ресурсах Организатора или ресурсах компаний-партнеров в рамках проводимых конкурсов. И передает Организатору неисключительные авторские и смежные права на фотографии и/или видеоролики (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, переработку) и разрешает Организатору использовать предоставленные материалы для их копирования или преобразования, как целое или как часть, отдельно или в связке с любыми словами и/или рисунками. А равно, Участник соглашается с использованием и опубликованием передаваемых Работ и/или части изображения в журналах и Интернет ресурсах в рекламных и иных целях Организатором.

5.3. В случае необходимости предоставления письменного подтверждения о передаче прав на используемое Организатором Работы от Участника к Организатору, Участник обязуется предоставить такое подтверждение (согласие) в течение 2 (двух) дней с момента получения запроса от Организатора.

6. Призы Конкурса

6.1. Подведение предварительных итогов Конкурса и определение десяти финалистов Конкурса произойдет 20 января 2019 года. Каждый из десяти

финалистов получит ценные призы с фирменной символикой. Имена финалистов и их Работы будут опубликованы на Сайте.

6.2. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче призов финалистам в случае нарушения Участником положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.3. Победители Конкурса вправе отказаться от получения приза, а равно и от всех прав и обязанностей, связанных с его получением. В указанном случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

6.4. Приз нельзя обменять или заменить на денежный эквивалент.

7. Налоги

7.1. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, физическое лицо (Участник), получившее подарок в натуральной форме, стоимость которого превышает 4000.00 рублей, самостоятельно исчисляет и выплачивает налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% от стоимости приза (п. 2 ст. 224 НК РФ), указанной в акте о передаче приза, подтверждающем получение приза.

8. Иные положения

8.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участник ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.

8.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с участниками Конкурса.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.